

# AI Act: devo etichettare questo contenuto?

Sì.

No.

Dipende.

Dal 2 agosto 2026 l'AI Act, la legge europea sull'intelligenza artificiale, chiede a chi pubblica contenuti per lavoro di dichiarare quelli creati con l'AI che possono sembrare autentici (deepfake) e i testi di interesse pubblico non revisionati. La dichiarazione si fa con un'etichetta visibile. Questa tabella indica, caso per caso, se serve.

Immagini

| CASO                                                                                     | LETTURA AI ACT                                                                               | COSA FARE              |                                                                       | DICITURA CONSIGLIATA                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Illustrazione o scena chiaramente di fantasia (mascotte, mondo surreale, stile cartoon)  | Fuori dalla definizione di deepfake: nessuno la scambierebbe per reale.                      | Nessuna etichetta      | Pubblica senza etichetta.                                             | —                                        |
| Foto reale con ritocchi tecnici (luci, colore, ritaglio, pulizia dello sfondo)           | Editing tecnico: non cambia ciò che viene rappresentato.                                     | Nessuna etichetta      | Pubblica senza etichetta.                                             | —                                        |
| Prodotto reale su sfondo generato neutro o grafico                                       | Rischio basso: lo sfondo non altera come si percepisce il prodotto.                          | Nessuna etichetta      | Nessun obbligo. Etichetta facoltativa per trasparenza.                | —                                        |
| Prodotto reale inserito con l'AI in un ambiente realistico (casa, tavola, mano, esterno) | È deepfake se la scena sembra una foto vera e comunica dimensioni, uso o contesto non reali. | Da valutare            | Etichetta quando la scena cambia la percezione del prodotto.          | Elementi visivi generati con AI          |
| Prodotto o confezione ricostruiti interamente con l'AI in stile fotografico              | Probabile deepfake: sembra la foto autentica di un oggetto reale.                            | Etichetta obbligatoria | Etichetta e controlla che il prodotto sia fedele all'originale.       | Immagine generata con AI                 |
| Persona inesistente ma realistica (modella, testimonial, foto del team)                  | Può essere deepfake: appare come una persona plausibilmente reale.                           | Etichetta obbligatoria | Etichetta dentro l'immagine.                                          | Immagine generata con AI                 |
| Volto o corpo di una persona reale sostituito o alterato                                 | Deepfake tipico.                                                                             | Etichetta obbligatoria | Etichetta e raccogli il consenso della persona.                       | Contenuto parzialmente modificato con AI |
| Luogo reale ricreato o arredato con l'AI (negozio, struttura ricettiva, immobile)        | Deepfake se viene percepito come documentazione del luogo.                                   | Etichetta obbligatoria | Etichetta dentro l'immagine.                                          | Ricostruzione realizzata con AI          |
| "Prima e dopo" generato o ritoccato con l'AI                                             | Rischio alto: sembra la prova di un risultato reale.                                         | Etichetta obbligatoria | Meglio usare immagini reali. Altrimenti etichetta e verifica i claim. | Immagine generata con AI                 |

Video

| CASO                                                                   | LETTURA AI ACT                                                                                 | COSA FARE              |                                                            | DICITURA CONSIGLIATA                     |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Video interamente generato con scene realistiche                       | Deepfake se può sembrare una ripresa vera. Il montaggio umano successivo non cambia l'origine. | Etichetta obbligatoria | Etichetta visibile dall'inizio del video.                  | Video generato con AI                    |
| Avatar o presentatore sintetico realistico                             | Può essere deepfake: sembra una persona che parla davvero.                                     | Etichetta obbligatoria | Etichetta all'inizio, meglio se resta per tutta la durata. | Video generato con AI                    |
| Lip sync o doppiaggio AI su una persona reale                          | Deepfake: attribuisce parole o movimenti mai avvenuti.                                         | Etichetta obbligatoria | Etichetta e raccogli il consenso della persona.            | Contenuto parzialmente modificato con AI |
| Ripresa reale con montaggio, color correction o sottotitoli automatici | Supporto tecnico: non crea un deepfake.                                                        | Nessuna etichetta      | Pubblica senza etichetta.                                  | —                                        |

Audio

| CASO                                              | LETTURA AI ACT                                                    | COSA FARE                                                                          | DICITURA CONSIGLIATA        |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Voce clonata di una persona reale                 | Deepfake se può essere scambiata per una registrazione autentica. | <b>Etichetta obbligatoria</b> Avviso udibile o visibile, e consenso della persona. | <i>Voce generata con AI</i> |
| Voice-over sintetico che sembra uno speaker umano | Dipende da quanto può sembrare una registrazione reale.           | <b>Da valutare</b> Nei casi dubbi aggiungi l'avviso.                               | <i>Voce generata con AI</i> |
| Musica o jingle generati con l'AI                 | L'origine AI da sola non crea un deepfake.                        | <b>Nessuna etichetta</b> Di norma non serve.                                       | —                           |

Testi

| CASO                                                                         | LETTURA AI ACT                                        | COSA FARE                                                                                                  | DICITURA CONSIGLIATA         |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Copy pubblicitario, post social, scheda prodotto, newsletter commerciale     | Nessun obbligo: non è un testo di interesse pubblico. | <b>Nessuna etichetta</b> Pubblica senza etichetta, dopo una rilettura.                                     | —                            |
| Articolo o news su un tema di interesse pubblico, pubblicato senza revisione | Obbligo di dichiararlo.                               | <b>Etichetta obbligatoria</b> Meglio non pubblicare senza revisione. Altrimenti etichetta vicino al testo. | <i>Testo generato con AI</i> |
| Lo stesso articolo, rivisto nel merito e con un responsabile editoriale      | Esenzione prevista dall'art. 50.                      | <b>Nessuna etichetta</b> Annota chi ha fatto la revisione.                                                 | —                            |
| Testo scritto da una persona e solo corretto con l'AI (grammatica, forma)    | Fuori dall'obbligo.                                   | <b>Nessuna etichetta</b> Pubblica senza etichetta.                                                         | —                            |

Casi trasversali

| CASO                                                                             | LETTURA AI ACT                                                | COSA FARE                                                                                      | DICITURA CONSIGLIATA                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Contenuto evidentemente creativo, satirico o di finzione con elementi realistici | Obbligo alleggerito: basta segnalarlo senza rovinare l'opera. | <b>Etichetta obbligatoria</b> Etichetta discreta, per esempio nei crediti o nella descrizione. | <i>Contiene elementi generati con AI</i> |
| Materiale consegnato da creator, fotografi, agenzie o fornitori                  | L'origine esterna non esonera chi pubblica.                   | <b>Da valutare</b> Chiedi per iscritto se e come è stata usata l'AI, poi valuta come sopra.    | —                                        |
| Contenuto pubblicato prima del 2 agosto 2026 e rimasto invariato                 | Nessun obbligo retroattivo.                                   | <b>Nessuna etichetta</b> Va rivalutato se lo rimodifichi con l'AI.                             | —                                        |
| Recensione o testimonianza inventata                                             | L'etichetta non la rende lecita: valgono altre norme.         | <b>Non pubblicare</b> Vale con o senza etichetta.                                              | —                                        |

Da ricordare

- L'etichetta deve essere chiara, visibile al primo contatto e inserita nel contenuto stesso. Nei video va all'inizio, nell'audio serve un avviso a voce.
- Il flag AI di Meta o Google, i metadati del file o una nota nella bio non bastano.
- L'etichetta non sostituisce il consenso delle persone reali ritratte, la correttezza di ciò che mostri del prodotto e il rispetto di opere e marchi altrui.